

گزارشگری پایداری

گزارشی درباره با پایداری و مسئولیتهای اجتماعی

شرکت آهنگری تراکتور سازی ایران (سهامی عام)





تعریف و مفهوم

گزارشگری پایداری از مفهوم وسیع‌تری به نام "توسعه پایدار" منشأ گرفته و توسعه پایدار از دیدگاه کمیته جهانی محیط زیست و توسعه به معنی توسعه‌ای است که نیازهای نسل فعلی را برآورده کند، بدون آنکه توانایی و حق نسل آتی در تأمین نیازهایش از محیط زیست و منابع طبیعی را به خطر اندازد. از دیدگاه هیأت تجارت جهانی توسعه پایدار، توسعه پایدار یک فعالیت هم‌زمان است که با هدف رونق اقتصادی کیفیت زیست محیطی و عدالت اجتماعی است. پایداری شرکتی به معنای مسئولیت‌پذیری (اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی) شرکت در مقابل آثار عملکردش بر محیط پیرامون است.

گزارش پایداری، گزارشی است که توسط یک سازمان درباره اثرات اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی و نظام راهبری (حاکمیت شرکتی) ناشی از فعالیت‌های روزمره منتشر می‌شود. گزارشی که توسط سازمان به‌منظور عملکرد خود اندازه‌گیری و افشا می‌شود و سازمان باید در مقابل ذینفعان داخلی و خارجی پاسخگو نیز باشد. پایداری، تلاشی برای فراهم کردن بهترین نتیجه برای بشر و محیط زیست فعلی و آینده است که شامل استمرار ابعاد اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی جامعه بشری می‌شود.

حاکمیت شرکتی: مجموعه روابطی که میان مدیریت، هیئت مدیره، سهامداران و دیگر اشخاص ذینفع یک شرکت وجود داشته و تعیین‌کننده ساختاری است که توسط آن اهداف شرکت تدوین و ابزار دستیابی به این اهداف و نظارت بر عملکرد مشخص می‌شود.

پایداری شرکتی و حاکمیت شرکتی ارتباط مستقیم و به‌هم‌پیوسته دارند. بنابراین، شرکت‌هایی که راهبرد خاصی درباره حاکمیت شرکتی داشته باشند، بی‌تردید پایداری آن‌ها از شرکت‌های فاقد حاکمیت شرکتی بیشتر خواهد بود. زیرا شرکتی که به‌صورت مؤثر رهبری می‌شود، طرفدار اصول اخلاقی است، به مسئولیت‌پذیری اجتماعی و الزامات زیست محیطی متعهد است و می‌تواند در عملکرد مالی و ایجاد منافع اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی بلندمدت، استوار و پایدار باشد.

درباره گزارش پایداری شرکت آهنگری تراکتور سازی ایران

این گزارش بیان‌کننده تاثیرات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی ناشی از فعالیت‌های شرکت آهنگری تراکتور سازی ایران باشد. در ضمن بیانگر ارزش‌ها و مدل حکمرانی سازمان و ارتباط مابین راهبردهای سازمان و تعهد آن به یک اقتصاد پایدار و درون‌زا است. این گزارش یکی از منابع برای مدیریت تغییرات نسبت به یک اقتصاد متوازن و منبعی برای ترکیب یک سودآوری بلند مدت با رفتار اخلاقی، عدالت اجتماعی و مراقبت‌های زیست محیطی می‌باشد.

تیم مدیریتی شرکت با مدنظر قراردادن اهداف پیشرفت متوازن و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی، بدنبال توسعه و گسترش کسب و کار خود است. امید داریم با انتشار و به اشتراک گذاری این گزارش در میان ذینفعان، توانسته باشیم با معرفی رویکردهای عملیاتی و توانمندی‌های راهبردی خود، به استحکام بخشی روابط خود با لایه‌های مختلف ذینفعان دست یابیم.

گزارش پایداری شرکت آهنگری تراکتور سازی ایران (سهامی عام)

فصل اول

نمایه ای از شرکت آهنگری تراکتور سازی ایران

مشخصات عمومی :

موقعیت جغرافیایی واحد عملیاتی: واقع در استان آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز، کیلومتر ۳ جاده سردرود.

مساحت :

مساحت (مترمربع)	شرح فضاها
۲۳۰۹۲	فضاهای کارگاهی
۳۹۰۰	فضاهای کارگاهی (سوله جدید توسعه)
۲۷۶۴	بخش های اداری
۳۹۶	ساختمان اداری جدید (سوله جدید توسعه)
۸۸۸	ساختمان تأسیسات جدید (سوله جدید توسعه)
۱۲۴۶۰	انبارها
۵۲۴۲۰	محوطه
۹۵۹۲۰	مساحت کل عرصه

سرمایه گذاری اولیه شرکت :

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل تعداد ۱۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم یک هزار ریال) بود.

میزان اشتغالزایی مستقیم: ۶۷۷ نفر

جایگاه تولیدی :

تولید انواع قطعات آهنگری، طراحی و ساخت انواع قالب ها و ابزارهای مخصوص و تجهیزات صنعتی مورد نیاز صنایع آهنگری کشور

تاریخچه شرکت:

طرح ایجاد کارخانه تراکتورسازی ایران در مهرماه ۱۳۴۶ در چهارچوب مفاد موافقتنامه همکاری های اقتصادی مابین دولت های ایران و رومانی به منظور تولید یک نوع تراکتور اونیورسال به قدرت ۶۵ اسب بخار به مرحله اجرا گذارده شد. بازنگری های بعمل آمده در سال ۱۳۵۳ شمسی مانع از ادامه طرح به منظور تولید تراکتور اونیورسال گردیده و عقد قرارداد با شرکت IMF انگلیس در همان سال ادامه طرح راجهت تولید تراکتورهای MF فراهم ساخت.

گزارش پایداری شرکت آهنگری تراکتور سازی ایران (سهامی عام)

پروژه آهنگری براساس طرح تفکیک کارخانه تراکتورسازی در آذر ماه سال ۱۳۶۶ بعنوان یک شرکت مستقل به ثبت رسید. شرکت آهنگری به عنوان یکی از مراکز مهم صنعتی کشور، با توجه به پیچیدگی و تنوع محصول تولیدی، برنامه های راهبردی خود را بر پایه گسترش پژوهش پایه ریزی نموده است. در این راستا اقدامات موثری از طرف شرکت بعمل آمده که از آن جمله می توان به ایجاد واحد تحقیق و توسعه و اخذ پروانه تحقیق از وزارت صنایع در سال ۱۳۷۶ اشاره نمود. این واحد در سال ۱۳۷۹ از طرف مراکز تحقیق و توسعه سازمان صنایع و معادن ایران به عنوان واحد تحقیق و توسعه نمونه کشور انتخاب گردید.

در راستای سیاستهای توسعه شرکت، بهره برداری از کارخانه طراحی و ساخت قالب های دایکاست و ریژه، به انجام رسید. خرید، نصب و راه اندازی دستگاههای فرزدر جهت تکمیل پروژه طراحی و ساخت قالب های دایکاست و ریژه مختص ایران خودرو

طرح توسعه کارخانه ساخت قالب های دایکاست که از سال ۱۳۹۸ شروع گردیده بود که در سال ۱۴۰۰ به بهره برداری کامل رسید.

مدل و ساختار حاکمیت شرکتی:

در شرکت آهنگری تراکتور سازی ایران هیئت مدیره بعنوان بالاترین نهاد حاکمیتی سازمان محسوب می گردد. ساختار حاکمیتی یک شرکت در واقع ساز و کاری هست که می تواند هر گروه از ذینفعان را مطمئن سازد که حقوق و انتظاراتشان به نفع گروهی دیگر پایمال نخواهد شد. این ساز و کار که به مجموعه ای از قوانین داخل شرکت، دستورالعمل ها و اقدامات تبدیل می شود، در نهایت باید منجر به رضایت کلیه ذینفعان شرکت بطور متعادل شود و برای هر یک از آنان ارزش آفرینی نماید. به عبارت دیگر ساختار حاکمیتی شرکت، مسئولیت ها و شیوه های بکاربرده شده توسط هیئت مدیره و مدیران موظف با هدف مشخص کردن مسیر استراتژیکی که تضمین کننده دستیابی به اهداف، کنترل ریسک و مصرف منابع می باشد. فرآیندهایی که می توان در حاکمیت شرکتی ترسیم کرد شامل برنامه های عملیاتی، اندازه گیری و ارزیابی عملکرد، روشهای شفافیت سازی اطلاعات، سلامت مالی، سیاست های تقسیم سود، روشهایی برای رفع تضاد منافع و قراردادهای صریح یا ضمنی بین شرکت و ذینفعان است. سیاست های کلی شرکت از طریق صاحبان عمده سهام در مجمع مصوب و به شرکت ابلاغ می گردد.

گزارش پایداری شرکت اهنگری تراکتور سازی ایران (سهامی عام)

سهامداران عمده شرکت:

ترکیب سهامداران				
ردیف	سهامداران	تعداد سهام	مبلغ به ریال	درصد سهام
۱	مجید باوبلی تبریزی	۱۲,۵۲۸,۷۱۱,۰۵۸	۱۲,۵۲۸,۷۱۱,۰۵۸,۰۰۰	۴۸,۱۹
۲	شرکت گروه صنعتی اشتالز فولاد خاورمیانه	۵,۹۰۱,۱۸۴,۱۲۰	۵,۹۰۱,۱۸۴,۱۲۰,۰۰۰	۲۲,۷۰
۳	سایر سهامداران و کارکنان	۷,۵۷۰,۱۰۴,۸۲۲	۷,۵۷۰,۱۰۴,۸۲۲,۰۰۰	۲۹,۱۱
	مجموع کل	۲۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

هیئت مدیره مسئول نهایی کلیه فعالیت‌ها و سلامت مالی شرکت است و اعضای آن می‌توانند در راستای منافع سهامداران و تعادل در منافع ذینفعان مختلف آن از جمله مشتریان، کارکنان و سرمایه‌گذاران به راهبری شرکت، قدرت و استحکام بیشتری بدهند. ایشان برای هرگونه اقدامی به نام شرکت و هر نوع عملیات و معاملات مربوط به موضوع شرکت که انجام و اتخاذ تصمیم درباره آنها در صلاحیت مجامع عمومی نباشد، دارای اختیارات نامحدود است، از قبیل:

۱. نمایندگی شرکت در برابر صاحبان سهام، کلیه ادارات دولتی و غیر دولتی، مؤسسات عمومی، مراجع قضایی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی،
۲. تصویب آیین نامه‌های داخلی شرکت به پیشنهاد مدیرعامل،
۳. اتخاذ تصمیم در خصوص تأسیس و انحلال نمایندگی‌ها یا شعب در هر نقطه از ایران یا خارج از ایران،
۴. تصویب ساختار سازمانی، شرایط استخدام و میزان حقوق و دستمزد،
۵. پیش‌بینی و تصویب بودجه سالانه شرکت،
۶. افتتاح هر نوع حساب و استفاده از آن به نام شرکت نزد بانک‌ها و مؤسسات قانونی دیگر،
۷. دریافت مطالبات و پرداخت دیون شرکت،
۸. صدور، ظهرنویسی، قبولی، پرداخت و واخواست اوراق تجاری،
۹. انعقاد هر نوع قرارداد، تغییر، تبدیل، فسخ و یا اقاله آن در مورد اموال منقول و غیرمنقول که مرتبط با موضوع شرکت باشد و انجام کلیه عملیات و معاملات مذکور در ماده ۲ این اساسنامه و اتخاذ تصمیم در مورد کلیه ایقاعات،
۱۰. اتخاذ تصمیم در مورد امور مرتبط با ثبت و معامله کلیه حقوق غیرمادی یا معنوی از جمله هرگونه حق اختراع، نام یا علائم تجاری و صنعتی، کپی‌رایت، سرقفلی و کلیه امتیازات متصوره،
۱۱. به امانت‌گذاران هر نوع سند، مدرک، وجوه شرکت یا اوراق بهادار و استرداد آنها.
۱۲. تحصیل تسهیلات از بانک‌ها، شرکت‌ها و مؤسسات رسمی با رعایت مقررات اساسنامه حاضر،
۱۳. رهن‌گذاران اموال شرکت اعم از منقول و غیرمنقول و فک رهن و لو کراراً،

گزارش پایداری شرکت اهنگری تراکتور سازی ایران (سهامی عام)

۱۴. اقامه هرگونه دعوی حقوقی و کیفری و دفاع از هر دعوی حقوقی و کیفری اقامه شده، در هریک از دادگاهها، دادرها، مراجع قضایی یا غیرقضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری، از طرف شرکت؛ دفاع از شرکت در مقابل هر دعوی اقامه شده علیه شرکت چه کیفری و چه حقوقی در هریک از مراجع قضایی یا غیرقضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری؛ با حق حضور و مراجعه به مقامات انتظامی و استیفای کلیه اختیارات مورد نیاز در دادرسی از آغاز تا اتمام، از جمله حضور در جلسات، اعتراض به رأی، درخواست تجدیدنظر، فرجام، واخواهی و اعاده دادرسی، مصالحه و سازش، استرداد اسناد یا دادخواست یا دعوا، ادعای جعل یا انکار و تردید نسبت به سند طرف و استرداد سند، تعیین جاعل، حق امضای قراردادهای حاوی شرط داوری یا توافقنامه داوری و ارجاع دعوا به داوری و تعیین و گزینش داور منتخب (با حق صلح یا بدون آن)؛ اجرای حکم نهایی و قطعی داور، درخواست صدور برگ اجرایی و تعقیب عملیات آن و اخذ محکوم به و وجوه ایداعی و تعقیب آنها، تعیین مصدق و کارشناس، انتخاب و عزل وکیل و نماینده با حق توکیل مکرر، اقرار در ماهیت دعوا، جلب ثالث و دفاع از دعوی ثالث، دعوی متقابل و دفاع در مقابل آنها، ورود شخص ثالث و دفاع از دعوی ورود ثالث، قبول یا رد سوگند، تأمین خواسته، تأمین ضرر و زیان ناشی از جرائم و امور مشابه دیگر،

۱۵. تنظیم صورت‌های مالی سالانه و گزارش فعالیت هیئت مدیره و ارائه آن به بازرس و حسابرس،

۱۶. تنظیم صورت‌های مالی میان دوره‌ای در مقاطع سه ماهه و ارائه صورت‌های مالی ۶ ماهه به حسابرس بازرس،

۱۷. دعوت مجامع عمومی عادی و فوق‌العاده و تعیین دستور جلسه آنها،

۱۸. پیشنهاد هر نوع اندوخته بجز اندوخته قانونی،

۱۹. پیشنهاد تقسیم سود بین صاحبان سهام،

۲۰. پیشنهاد اصلاح اساسنامه به مجمع عمومی فوق‌العاده،

اعضای هیئت مدیره شرکت آهنگری تراکتور سازی ایران

نام	سمت
مجید باویلی تبریزی	رئیس هیئت مدیره
عبدالمجید قندریز	نائب رئیس هیئت مدیره
جلال الدین حیرت انگیز	عضو موظف هیئت مدیره و مدیر عامل
پدرام باویلی تبریزی	عضو موظف هیئت مدیره و قائم مقام مدیر عامل
پیام باویلی تبریزی	عضو هیئت مدیره

مطابق روال کسب و کارها، هیئت مدیره بمنظور اداره سازمان اقدام به نصب مدیرعامل از بین اعضای خود یا خارج از آن می کند و حدود و اختیارات و مدت تصدی و... او را تعیین می کند. هیئت مدیره می تواند بخشی از اختیارات مشروحه بالا را به مدیرعامل تفویض نماید و مدیرعامل شرکت در حدود اختیاراتی که به او تفویض می شود نماینده شرکت محسوب شده و از طرف شرکت حق امضا دارد. مدیرعامل وظیفه اداره شرکت و پاسخگویی به هیئت مدیره و حسابرس را به عهده دارد.

مدیرعامل شرکت در راستای بهبود حاکمیت و جلب مشارکت واحدها و سطوح متعدد تصمیم گیری و هم اندیشی سازمانی از کمیسیون ها و کمیته های مختلفی در سطح عالی و عملیاتی بهره برداری می نماید و امور جاری و تحولی شرکت در کلیه موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی به کمک این کمیسیونها، کمیته ها و واحدهای عملیاتی شرکت اجرا می شود.

از جمله کمیسیون ها و کمیته های سازمان عبارت است از:

- کمیته انتصابات
- کمیته حسابرسی
- کمیته ریسک
- کمیته فروش
- کمیسیون معاملات

گزارش پایداری شرکت آهنگری تراکتور سازی ایران (سهامی عام)

موضوع فعالیت شرکت

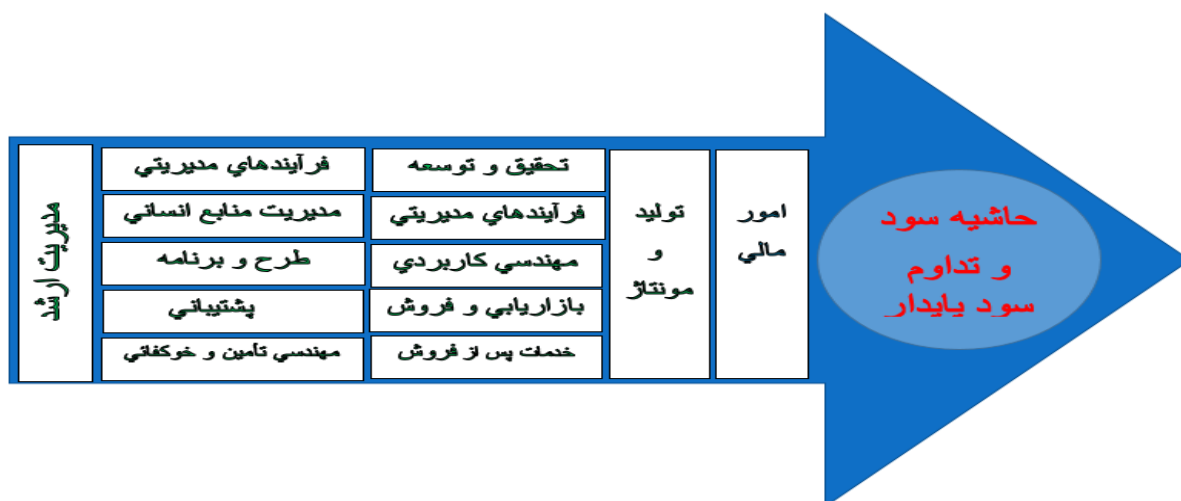
موضوع شرکت طبق اساسنامه عبارت است از:

الف- موضوعات اصلی:

فعالیت اصلی شرکت طبق ماده ۳ اساسنامه "خرید، واردات مواد اولیه، تولید، فروش و ص-- صادرات انواع قطعات آهنگری، طراحی و ساخت انواع قالبها و ابزارهای مخصوص و تجهیزات صنعتی مورد نیاز صنایع آهنگری کشور و فروش و صادرات آنها و انجام هرگونه عملیات و عقد قرارداد مربوط به موضوع شرکت با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی کشور" می باشد.

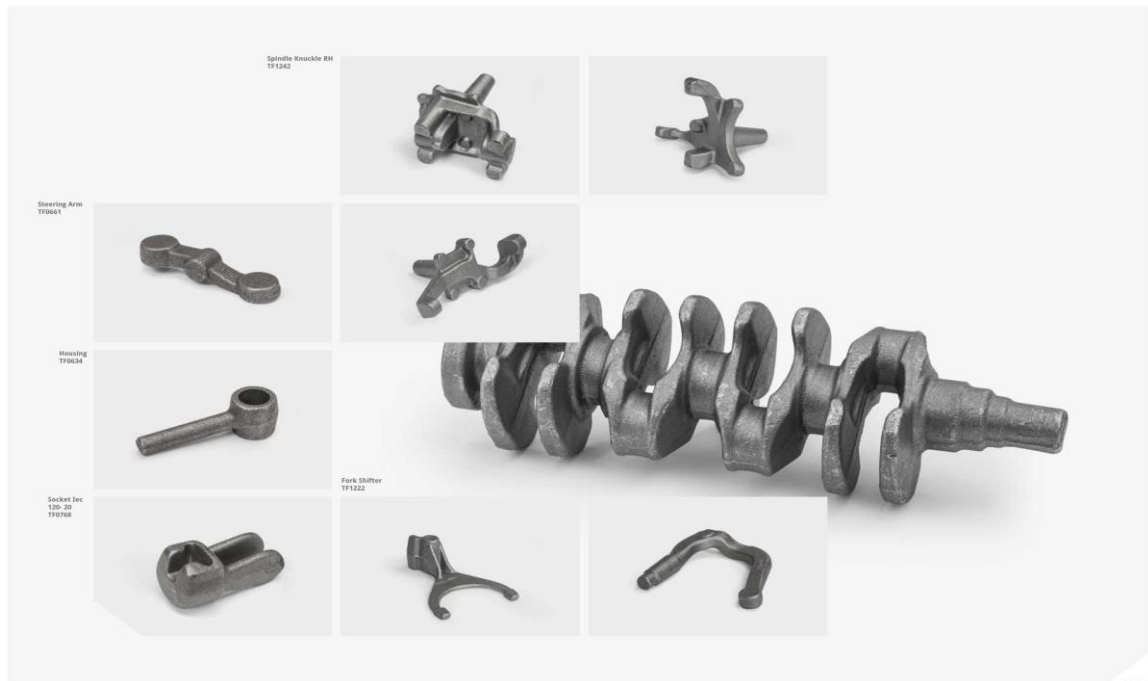
زنجیره ارزش شرکت:

زنجیره ارزش شرکت آهنگری تراکتور سازی ایران شامل: فرآیندهای اصلی تامین، تحقیق و توسعه، تولید قطعات، مونتاژ، بازاریابی و فروش داخلی، بازاریابی و فروش خارجی و خدمات پس از فروش و فرآیندهای پشتیبانی منابع انسانی، فناوری اطلاعات، مالی و فرآیندهای مدیریتی می باشد که گراف آن مطابق شکل زیر می باشد:



معرفی محصولات تولیدی شرکت آهنگری تراکتور سازی ایران

تولیدات شرکت متشکل از قطعات فورج آهنگری، طراحی و ساخت انواع قالبها و ابزارهای مخصوص و تجهیزات صنعتی مورد نیاز صنایع آهنگری می باشد که نمونه های آن به شرح تصاویر زیر می باشد.



گزارش پایداری شرکت اهنگری تراکتور سازی ایران (سهامی عام)



ارزش‌های محوری شرکت آهنگری تراکتور سازی ایران

با اعتقاد قلبی به این که خداوند در همه حال حاضر و ناظر بر اعمال و رفتار ماست به ارزشهای زیر پایبندیم:

- ۱- کارکنان را به عنوان مهمترین سرمایه شرکت می دانیم:
 - ❖ ارج نهادن به افکار نو، ایده‌های خلاق و حمایت از مشارکت کارکنان
 - ❖ حفظ بهداشت و سلامتی روانی و جسمانی کارکنان
 - ❖ توسعه دانش و حمایت از یادگیری و بهبود مستمر عملکرد کارکنان
 - ❖ افزایش انگیزش و ارتقاء سطح رضایتمندی و رفاه کارکنان
- ۲- به مشتری محوری اعتقاد راسخ داریم:
 - ❖ احترام به مشتری و تلاش برای ارتقاء رضایتمندی و کسب خشنودی آنها
 - ❖ شناخت دقیق نیازها و خواسته های حال و آتی مشتریان
 - ❖ صداقت در ارتباط و پاسخگویی سریع و مناسب به خواسته های مشتریان
 - ❖ تلاش برای ایجاد بیشترین ارزش برای مشتریان و بهبود مستمر کیفیت محصولات و خدمات.
- ۳- حفظ منافع سهامداران را وظیفه اصلی خود می دانیم.
 - ❖ تداوم سودآوری و حفظ منافع بلندمدت سهامداران
 - ❖ امانت‌داری و کوشش در نگهداری از اموال و دارائیهای شرکت
- ۴- به حفظ منافع و مصالح جامعه پایبند می باشیم.
 - ❖ رعایت استانداردها ، قوانین و مقررات جامعه
 - ❖ حفظ محیط زیست و تلاش برای کاهش آلاینده‌گی محصولات تولیدی شرکت
 - ❖ ایجاد ارتباط سودمند دوطرفه با همکاران تجاری

ذینفعان کسب و کار شرکت:

ذینفعان، افراد و گروهها و سازمانهایی هستند که می‌توانند روی چشم انداز و مأموریت یک بنگاه اقتصادی تأثیر بگذارند. همچنین دستاوردها و خروجی‌های استراتژیک بنگاه، روی آنها تأثیر می‌گذارد. ضمناً می‌توانند در زمینه‌ی عملکرد بنگاه، انتظارات و ادعاهایی داشته باشند و این انتظارات را به وسیله اهرمهای مختلفی که در اختیار دارند اعم‌الکنتند. عمده ذینفعان شرکت به قرار زیر می‌باشد:

وزارت کار و رفاه اجتماعی، وزارت اقتصاد، وزارت صنعت، سازمان بورس اوراق بهادار، شرکت بورس اوراق بهادار تهران، سازمان ملی استاندارد، سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی، سازمان بیمه تامین اجتماعی، صندوق بیمه آینده ساز و سایر شرکتهای بیمه ای، بانکها و موسسات مالی و اعتباری، اداره کل حفاظت محیط زیست، مراکز بهداشت، اداره گمرک، سهامداران، هیئت مدیره، موسسات حسابرسی، تامین کنندگان، پرسنل شرکت

موضوعات اساسی در حوزه پایداری و محدوده آنها

فعالیت های زیست محیطی

• مطابق رویکرد مدیریتی و طرح جامع شرکت، یکی از دو محور اصلی شرکت، کنترل فعالیتهای جاری و بهبود شاخص‌های فرآیندهای جاری شرکت می‌باشد که در این راستا نیز عملکرد و ارزیابی در این محور، توسط کنترل پارامترهای اهداف کیفیت و شاخصهای فرآیندها انجام می‌گیرد. در ادامه به اقدامات انجام گرفته در سال ۱۴۰۱ مربوط به این حوزه اشاره می‌گردد:

- ۱. انجام سنجش آلاینده‌های زیست محیطی بصورت ۳ ماهه
- ۲. انجام بازدیدهای کارگاهی و شناسایی شرایط نایمن
- ۳. پیگیری گزارش شرایط نایمن و تغییرات فرآیندی
- ۴. برگزاری جلسات کمیته حفاظت ایمنی و بهداشت کار
- ۶. پیگیری گواهی‌های سلامتی جرثقیلها و لیفتراکها، پرسنل آبدارخانه و کانتین
- ۸. ثبت اقدامات اصلاحی در راستای رفع شرایط نایمن و پیگیری و تعیین اثربخشی آنها
- ۹. تهیه دستورالعملهای ایمنی و اطلاعات ایمنی مواد
- ۱۰. به‌روزرسانی خطرات و جنبه‌های محیط زیستی
- ۱۱. پایش شاخص‌های ماهانه و ۳ ماهه فرآیندی و تهیه گزارش تحلیلی
- ۱۲. برگزاری کلاسهای آموزش ایمنی و بهداشت برای افراد جدیدالاستخدام
- ۱۳. همکاری در اجرای برنامه معاینات ادواری و بدواستخدام
- ۱۴. همکاری با بازرسان مراجع قانونی (مرکز بهداشت و اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان)
- ۱۵- انجام سنجش عوامل زیان آور محیط های کاری

اهم اقدامات زیست محیطی شرکت:

اهم فعالیت‌های انجام شده در ارتباط با مدیریت انرژی را می‌توان به شرح ذیل خلاصه نمود:

در راستای اضافه شدن خطوط جدید تولیدی که در سال ۱۴۰۲ نیز با شروع به نصب و راه اندازی چند خط جدید تولیدی در حال انجام می باشد، لذا در جهت تامین انرژی مورد نیاز برای خطوط تولیدی اقدامات لازم ذیل به انجام رسیده است:

انجام اقدامات لازم جهت به حداقل رساندن اثرات مالی افزایش قیمت حامل‌های انرژی

توسعه سیستم مکانیزه مدیریت اطلاعات انرژی شرکت

انجام امکان‌سنجی تولید هوای فشرده در داخل شرکت که پروژه فوق در حال اجراء می باشد

انجام بازدیدهای متوالی در سطح کارگاه‌ها و ممیزی مصرف انرژی

بهینه‌سازی سیستم رسوب‌زدایی برج‌های خنک‌کاری کارگاه تولید

انجام مطالعات و تحقیقات در زمینه تعریف پروژه دفع اصولی پسماند آب صابون مصرفی کارگاه قالب‌سازی

فعالیت‌های انجام یافته در جهت استمرار و نگهداری مسائل محیطی را می‌توان به شرح ذیل برشمرد:

- ۱- اندازه‌گیری آلاینده‌های کارگاهی از قبیل نور، صدا، غبار، تشعشعات مغناطیسی و... همچنین اندازه‌گیری خروجی‌ها دودکش‌ها همراه با تجزیه و تحلیل نتایج اندازه‌گیری جهت انجام اقدامات اصلاحی لازم و کنترل آنالیز خروجی فاضلاب‌ها
 - ۲- ارائه آموزش‌های ایمنی، حفاظت فردی و همچنین موارد زیست محیطی در سازمان همراه با تهیه وسایل حفاظت فردی مناسب و پیگیری مستمر جهت استفاده صحیح
 - ۳- ارزیابی ایستگاه‌های کاری از لحاظ ارگونومی
 - ۴- انجام معاینات ادواری و تجزیه و تحلیل نتایج
 - ۵- تهیه برگ اطلاعات ایمنی مواد شیمیایی (MSDS) برای مواد شیمیایی مورد استفاده در سازمان و بروز آوری آنها
 - ۶- انجام اقدامات لازم در مورد حفظ محیط زیست طبق استانداردهای تعیین شده از طرف سازمان حفاظت محیط زیست
- همچنین برنامه‌های مربوط به جلوگیری از آلودگی محیط زیست در سال ۱۴۰۲ به شرح ذیل تعیین گردیده:
- نوسازی سیستم‌های تهویه خطوط آهنگری و سنگ‌زنی

فصل دوم: منظر اقتصادی

ارزش اقتصادی خلق و توزیع شده در یک نگاه

مزیت آفرینی اقتصادی منجر به تسخیر ارزش و سودآوری برای سازمان می‌شود. روند مثبت و پایدار درآمد و سود اقتصادی پایدار می‌تواند با هدایت صحیح شرکت منجر به افزایش رضایت سهامداران، افزایش رفاه کارکنان، تاثیر مثبت بر اقتصاد محلی و ملی و تقویت توان تامین‌کنندگان شود. عوامل یاد شده منجر به تلاش روزافزون و وجدانه مدیران و کارکنان شرکت در مسیر افزایش فروش و سودآوری پایدار شده است.

- سرمایه ثبت شده شرکت (میلیون ریال): ۲۶,۰۰۰,۰۰۰

- تعداد کارکنان: ۶۷۷ نفر

- سود انباشته دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹: ۵,۴۶۸,۷۳۹ میلیون ریال

- سود خالص هر سهم دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹: ۵,۰۲۵,۲۳۱ میلیون ریال

- فروش محصولات و ارائه خدمات: ۱۹,۳۶۹,۴۸۳ میلیون ریال

گزارش پایداری شرکت اهنگری تراکتور سازی ایران (سهامی عام)

تلاش بسوی شفافیت و سلامت اقتصادی

جهت نیل به شفافیت اقتصادی رعایت دستورالعمل اجرایی مبارزه با پولشویی در شرکت‌های تجاری و موسسات غیرتجاری مد نظر قرار گرفته است در این راستا اقداماتی در حال اجرا می‌باشد:

الف) آموزش و توانمندسازی کارکنان و بهینه کردن ساز و کارهای درون سازمانی

کارکنان اداری، مالی، بازرگانی، امور حقوقی و قراردادهای و مدیران روسای مربوطه دوره‌های آشنایی و پیشرفته قانون مبارزه با پولشویی را گذارنده و گواهینامه آموزشی دوره مذکور را دریافت نموده‌اند.

ب) اخذ مدارک لازم از مشتریان و ارباب رجوع جهت تشکیل پرونده

در تمام صورتحساب‌های ارسالی و دریافتی و قراردادهای، درج اطلاعات از جمله شناسه ملی برای اشخاص حقوقی، کد ملی برای اشخاص حقیقی، آدرس و کد پستی الزامی و رعایت می‌گردد.

ج) استفاده از حساب‌های مستقل و همکاری کامل با آنها

با حساب‌های مستقل همکاری لازم شده است. همچنین مسئول مبارزه با پولشویی دسترسی به پرونده اطلاعاتی مشتریان و سیستم مالی را دارد.

د) مدیریت مالی شفاف و پاسخگو

فرایندهای حاکمیتی مالی و متناسب با تمامی سطوح مرتبط سازمانی کنترل و ثبت می‌گردند. به منظور جاری سازی این رویکرد، آیین نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها و قوانین و مقررات متعددی نظیر دستورالعمل و مقررات بودجه‌ای، آیین نامه معاملات، استانداردهای حسابداری و حسابرسی، مصوبه‌های هیات مدیره شرکت ابلاغیه‌های سازمان امور مالیاتی، سازمان بورس و اوراق بهادار و غیره تدوین و در تمامی سطوح فرایند مالی جهت انطباق روی دادهایی که اثر و ابعاد مالی دارند مورد استفاده قرار می‌گیرد.

همچنین نظارت‌های مالی شرکت به صورت مستمر و با استفاده از فعالیتهایی نظیر کنترل بودجه، کنترل اموال، سنجش تمامی اسناد دوره‌های مالی، ممیزی مالیاتی انجام می‌گردد و اطلاعات مرتبط به دستگاه‌های ذیربط نظیر سازمان بورس و اوراق بهادار به فراخور فرآیند و یا درخواست ارسال می‌شود. حسابرسی سالیانه توسط حساب‌های و بازرسان قانونی جهت رسیدگی به عملکرد مالی شرکت و اظهار نظر نسبت به مقبولیت صورتهای مالی در چارچوب استانداردهای حسابداری، حسابرسی و آرایه گزارش هیات مدیره به مجمع صاحبان سهام و افزایش دامنه فعالیت واحد حسابرسی داخلی از دیگر نقشهای حاکمیتی فرایند مالی است. اجرا و پیاده سازی کنترل‌های داخلی کارآمد به منظور دستیابی به سطح قابل قبولی از ریسک‌های مالی نمونه بارز از موارد حاکمیت شرکتی محسوب می‌گردد. با توجه به بهبودهای انجام شده در فرایند مالی با رویکرد شفاف سازی در گزارشگری عملکرد مالی و به دلیل عدم وجود مغایرت در فعالیت‌ها، در فرایند حسابرسی مستقل شرکت طی سالهای جاری اظهار نظر حساب‌های حاکمی از تطبیق صورتهای مالی با استانداردهای حسابداری به نحو مطلوب بوده است.

گزارش پایداری شرکت اهنگری تراکتور سازی ایران (سهامی عام)

ه) سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و منابع

میزان سرمایه‌گذاری و بروزرسانی زیرساخت‌ها و دارایی‌های مشهود و غیر مشهود از موارد تاثیرگذار در رشد و پایداری شرکت است. بروز رسانی زیر ساخت‌ها منجر به بهبود اجرای فرآیندها در شرکت می‌گردد و منابع مورد نیاز برای آنرا فراهم می‌کند. در راستای رشد و تعالی عملیاتی علاوه بر جذب تسهیلات بانکی و افزایش سرمایه، بخشی از سود شرکت صرف افزایش دارایی‌های مشهود شده است، که می‌تواند از مصادیق پایداری اقتصادی به حساب آید.

سهامداران و انتظارات از شرکت

پایداری اقتصادی و سودآوری شرکت همواره مورد توجه ذینفعان و سهامداران شرکت قرار گرفته دارد. سهامداران در جریان سرمایه شرکت هستند و تامین سرمایه، نقش کلیدی آنان در ایجاد پایداری اقتصادی برای شرکت محسوب می‌شود. بزرگ‌ترین انتظار سهامداران در ازای تامین سرمایه، سودآوری پایدار شرکت است. بنابراین حیات شرکت به‌گونه‌ی وابسته به ایجاد سودآوری برای سهامداران است و همواره از اهداف اولیه هر بنگاه اقتصادی محسوب می‌شود.

سرمایه شرکت

سرمایه شرکت مبلغ ۲۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال منقسم به تعداد ۲۶,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی با نام عادی تماماً" پرداخت شده می‌باشد

درآمدهای عملیاتی شرکت

درآمد حاصل از فروش خالص محصولات تولیدی شرکت طی پنج سال اخیر به شرح جدول زیر می‌باشد. که نشان از روند پایداری فروش و در نهایت سود شرکت می‌باشد.

عملکرد واقعی					شرح
سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	
۲,۱۷۱,۹۰۴	۹,۵۴۵,۳۰۱	۱۱,۲۴۰,۲۰۶	۱۹,۱۶۹,۶۱۸	۱۹,۳۶۹,۴۸۳	درآمدهای عملیاتی (فروش خالص و درآمد خدماتی)

شرکت و مسئولیت اجتماعی در قبال کارکنان

عملکرد سرمایه انسانی در کنار سرمایه مالی از مهم‌ترین عوامل پایداری سازمانی است. توانمندی این دسته از ذینفعان در کیفیت فرآیند تولید شرکت نقشی بی‌بدیل دارد و می‌توانند با نقش‌آفرینی خود در ابعاد گوناگون منجر به پایداری اقتصادی شرکت شوند. این ذینفعان در ازای خدمت خود انتظارات گوناگونی دارند، که تامین نیازهای مالی و اقتصادی مهم‌ترین نیاز اکثریت آنان و دلیل اصلی خدمت به شرکت ارزیابی می‌شود. شرکت همیشه کوشیده است تا فراتر از تعهدات قانون کار در قبال کارکنان عمل نماید. آمار حقوق و دستمزد پرداخت شده به کارکنان به شرح نمودار زیر ارائه می‌گردد.

گزارش پایداری شرکت آهنگری تراکتور سازی ایران (سهامی عام)

هزینه حقوق و دستمزد	
سال	مبلغ (میلیون ریال)
۱۳۹۸	۳۵۳,۷۳۴
۱۳۹۹	۶۰۲,۰۰۱
۱۴۰۰	۱,۱۶۳,۱۳۶
۱۴۰۱	۱,۲۸۸,۱۲۲
۱۴۰۲	۱,۵۱۲,۵۹۲

از جمله موارد در تعهد شرکت، اجرای طرح بیمه کارکنان مطابق قوانین جهت استفاده از بیمه در زمان بازنشستگی می‌باشد. بصورت کلی کسب رضایت کارکنان موجب حفظ و بهبود عملکرد آنها می‌شود. حفظ ثبات و بهبود عملکرد کارکنان نیز بعنوان بازیگران اصلی خلق و حفاظت از ارزش آفرینی شرکت می‌تواند در پایداری سازمانی نقش مناسبی را ایفا نماید.

هزینه بیمه حقوق و دستمزد (به میلیون ریال)	
سال	مبلغ
۱۳۹۸	۵۴,۳۰۶
۱۳۹۹	۱۰۶,۴۲۱
۱۴۰۰	۱۲۵,۲۷۳
۱۴۰۱	۲۳۰,۶۸۲
۱۴۰۲	۲۵۷۳,۰۵

مشتریان

شرکت و تاثیرات غیر مستقیم اقتصادی بر جامعه

شرکت آهنگری تراکتور سازی ایران به گونه‌ای غیرمستقیم اقتصاد را در ابعاد محلی و ملی تقویت می‌کند و به این طریق با تقویت اقتصاد تاثیر مثبتی بر زندگی آحاد جامعه دارد. دین صورت که حدود ۶۷۷ نفر بصورت مستقیم و حدود ۲۷۰۰ نفر بصورت غیر مستقیم از آثار اقتصادی این شرکت بهره مند و امرار معاش می‌نمایند.

گزارش پایداری شرکت اهنگری تراکتور سازی ایران (سهامی عام)

برخی از مصادیق تاثیرگذاری غیر مستقیم بر اقتصاد بقرار ذیل می باشد:

- ✓ بکارگیری رویکرد حداکثر تامین قطعات و مواد خام از تامین کنندگان داخل کشور و توسعه همکاری پایدار با آنان جهت تامین اقلام مورد نیاز و ایجاد رابطه برد-برد در جهت توسعه اقتصاد ملی.
- ✓ اصل قراردادن رویکرد استفاده از دانش بومی و بومی سازی مهندسی پروژه های توسعه ای شرکت و طراحی و تامین حداکثری تجهیزات طرحهای جدید که در گذشته از خارج از کشور خریداری می شد. این موارد موجب استفاده بیشتر از منابع انسانی متخصص داخلی و در نتیجه افزایش تولید داخل کشور می شود و می تواند تاثیر مثبت بر اقتصاد ملی داشته باشد.
- ✓ بهبود بهره وری انرژی در کشور با استفاده از طرح های بهینه سازی خطوط تولید موجود و همچنین استفاده از فناوری های نوین در اجرای طرحهای توسعه ای که موجب کاهش مصرف حامل های انرژی می شود. لذا دارای تاثیرات مثبت غیرمستقیم بر اقتصاد محسوب می شود.
- ✓ استخدام مستقیم نیروهای بومی استان محل استقرار کارخانه و همچنین ایجاد ظرفیت اشتغال غیرمستقیم از تاثیرات اقتصادی مهم در جامعه محلی بحساب می آید.

مالیاتها بخشی از درآمد شرکت محسوب می شود که بعنوان یکی از روش های تامین سرمایه لازم جهت عمران و آبادانی کشور استفاده می شود. شرکت با این دیدگاه با ارائه گزارشات شفاف مالیاتی اقدام به پرداخت آن جهت توسعه و آبادانی ایران می کند.

- با طراحی و اجرای مالیات سبز (مالیات های زیست محیطی) به عنوان یکی از پایه های مالیاتی رایج در کشورهای منطقه، سهم درآمدهای مالیاتی خود را افزایش و تاثیر مثبتی در کیفیت محیط زیست بر جای بگذارد.
- مالیات به عنوان یکی از ابزارهای سیاست مالی، در رشد و توسعه پایدار و تامین عدالت اجتماعی نقش مهمی ایفا می کند. بررسی فرآیند طبقه بندی مالیات سبز در ابزار های زیست محیطی، در راستای رسیدن به توسعه پایدار می باشد.

مالیات بر درآمد (به میلیون ریال)

سال	مبلغ (میلیون ریال)
۱۳۹۸	۱۲۴,۷۵۰
۱۳۹۹	۶۷۵,۰۲۳
۱۴۰۰	۲۱۸,۳۲۷
۱۴۰۱	۳۰۹,۳۱۱
۱۴۰۲	۱۹۶,۸۶۰

گزارش پایداری شرکت اهنگری تراکتور سازی ایران (سهامی عام)

سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی

شرکت همواره در راستای مسئولیت اجتماعی خود نیز پیشقدم بوده و در قبال مسئولیتهای اجتماعی به وظیفه خود آگاه است. لذا کمک به سازمانهای خیریه، سمن‌ها و موسسات تحقیقاتی و پژوهشی را بخشی از مسئولیت‌های خود در زمینه سرمایه‌گذاری اجتماعی محسوب می‌نماید.

فصل سوم: منظر زیست محیطی

مدیریت پایداری محیط زیست

شرکت، همواره با رویکرد حفاظت از محیط زیست و حذف آلاینده‌گی و با لحاظ نمودن موضوعات زیست محیطی در مراحل طراحی، ساخت و بهره برداری، درصدد کنترل آلاینده‌های خود در بخشهای هوا، آب و خاک بوده است. با استقرار سیستم‌های مدیریت ایمنی و سلامت شغلی و زیست محیطی، هرگونه آثار و پیامدهای فرآیندهای زنجیره تولید را در قالب ریسک‌ها و جنبه‌های زیست محیطی مورد ارزیابی و پایش قرار می‌دهد و مطابق الزامات سیستم‌های مذکور اقدامات اصلاحی و پیش‌گیرانه و همچنین برنامه‌ها و پروژه‌های مورد نیاز را جهت کنترل قراردادادن و یا حداقل نمودن اثر ریسک‌های ایمنی و سلامت شغلی و جنبه‌های زیست محیطی اجرا می‌نماید.

و در این راستا، اثربخشی رویکرد فوق را با شاخص‌های انطباق با نتایج اندازه‌گیری زیست محیطی و ایمنی و سلامت شغلی مورد پایش و اندازه‌گیری قرار می‌گیرد.

شاخص‌های زیست محیطی در شرکت، با توجه به نظارت دقیق سازمان حفاظت از محیط زیست به دقت پایش و گزارش می‌گردند.

اقدامات زیست محیطی انجام گرفته

۱. توسعه فضای سبز شرکت
۲. رفع نشتی گازوئیل از فیلترهای سوخت و اتصالات مربوطه
۳. بهینه‌سازی مصارف انرژی
۴. نصب و راه‌اندازی سیستم‌های تهویه موضعی در کارگاههای مورد نیاز
۵. تجهیز موتورهای تولیدی به سیستم تهویه (تصفیه) بخارات خروجی به منظور کاهش میزان مصرف روغن و بخارات خروجی موتور مصارف انرژی:
۶. تفکیک زباله‌های قابل بازیافت در مبدا
۷. ایجاد سیستم تصفیه پساب روغن‌های روانکاری
۸. استفاده صد در صدی از خروجی تصفیه‌خانه فاضلاب در آبیاری فضای سبز

گزارش پایداری شرکت اهنگری تراکتور سازی ایران (سهامی عام)

عقد قرارداد با سازمان مدیریت پسماند شهرداری جهت حمل و دفع زباله انرژی مورد استفاده شامل گاز، برق و آب می باشد که در دوره پنج ساله منتهی به سال ۱۴۰۲ و به قرار زیر می باشد:

سال مالی					شرح
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گاز مصرفی (متر مکعب)
۱۲۴,۷۶۰	۳۱۶,۶۳۹	۳۱۳,۰۰۶	۳۰۰,۳۹۸	۳۱۰,۹۵۸	گاز مصرفی (متر مکعب)
۸,۶۵۲,۰۳۹	۸,۷۷۵,۲۰۰	۹,۳۷۸,۴۰۰	۹,۰۴۷,۲۰۰	۸,۲۵۴,۴۰۰	برق (کیلووات)
۱۳۹,۴۱۶	۹۰,۵۲۱	۵۵,۰۶۱	۶۶,۴۸۸	۷۴,۶۳۸	آب شرب (متر مکعب)

پسماندهای و نحوه مدیریت تبعات آن:

نوع پسماندهای ایجاد شده شناسایی و میزان آنها مشخص شده و با توجه به الزامات قانونی اقدام به تفکیک، جمع آوری و دفع و بازیافت آنها صورت می گیرد.

